

COACH4YOU.PL: POWSTAJE BAZA COACHÓW W POLSCE

Powstał Coach4You portal internetowy poświęcony coachingowi. Jest to także pierwsza w Polsce wyszukiwarka skupiająca coachy z różnych szkół dzięki, której firmy i osoby prywatne mogą samodzielnie odnaleźć coacha zajmującego się life coachingiem, business coachingiem a nawet coachingiem rodzinnym i wizerunkowym. Portal świadczy także usługi rekrutacyjne i superwizyjne. Twórcą projektu jest Anna Walasek, coach ICC



**COACHING
– DO WYBORU,
DO KOLORU**

Biznesowy, życiowy, kariery zawodowej, wizerunkowy, w wersji executive i team – coaching w Polsce i na świecie przybiera coraz to nowe postaci. Coraz częściej słyszy się o coachingu somatycznym, który opiera się na pracy nad ciałem, a nawet VIP-owskim, z którego korzystają politycy i celebryci, chcący podreperować swoją pewność siebie i wizerunek. Anna Walasek z Coach4You.pl, podkreśla, że zjawisko to obejmuje coraz więcej aspektów naszego życia.

– Coaching nie jest już zarezerwowany tylko dla managerów. Już dawno wykroczył poza korporacje i biznes. Owszem tam wciąż dynamicznie się rozwija, ale od roku obserwujemy także rosnące zainteresowanie coachingiem dotyczącym sfery prywatnej naszego życia. Popularny jest teraz life coaching, coaching rodzinny, a nawet coaching pomagający nam w odchudzaniu – mówi Walasek.

Stąd też pomysł na portal, który pogrupuje coachów i pozwoli szybko i prawnie dotrzeć do specjalisty, który nas interesuje, dokonując wstępnej selekcji przypominającej selekcję CV. – Do tej pory swojego przyszłego coacha mogliśmy szukać wyłącznie poprzez Google i umawiając się na spotkania. Często trafiając do przypadkowych osób i firm. Coach4You.pl ma pomóc zarówno firmom, w tym pracownikom działów HR, jak rów-

niez osobom prywatnym w dotarciu do interesującego ich coacha, dokonując wstępnej selekcji bez ruszania się sprzed ekranu – wyjaśnia Walasek

REKRUTACJA I SUPERWIZJA COACHÓW

Dla użytkowników, którym sama wyszukiwarka nie wystarcza, Coach4You.pl przygotował pierwszą w Polsce usługę rekrutacji coachów a także superwizje coachingowe. Dokonuje się wstępnej selekcji, oceny, dopasowując coacha do profilu stworzonego przez firmę lub klienta indywidualnego. Idea tej usługi polega na tym, iż bazuje się nie tylko na doświadczeniu i posiadanych kompetencjach coacha ale także na kompetencjach wrodzonych (talenty wg. Gallupa), które pozwalają na inny wymiar pracy z klientem. Dzięki temu rozwiązaniu, podobnie jak w przypadku portalu pracowych otrzymuje się konkretnych, wyselekcjonowanych kandydatów do prowadzenia coachingu na przykład w firmie – mówi Walasek. – To narzędzie znacznie ułatwi pracę wielu działom HR, które dziś samodzielnie decydują o wyborze coacha lub firmy coachingowej. Coachom z kolei pracę mają ułatwić prowadzone przez specjalistów portalu superwizje, zarówno grupowe jak i indywidualne. – dodaje.

INTEGRACJA ŚRODOWISKA

– Ideą Coach4You.pl jest stworzenie pod-
ręcznego przewodnika, z jednej strony

przydatnego firmom szukających coachów. Z drugiej strony przydatnego dla samych coachów. Dlatego też obok prezentacji firm coachingowych i coachów będzie można znaleźć informacje o szkoleniach, uczelniach zajmujących się przygotowaniem do tego zawodu i konferencjach branżowych. Portal ma być także bazą wiedzy, tworzoną przez samo środowisko, której zadaniem będzie obalenie mitów narosłych wokół zawodu coacha – tłumaczy Anna Walasek.

Pomysł portalu podoba się Tomaszowi Pietrzakowi z agencji PR Guarna Communications, która doradza coachom w zakresie wizerunku. – W Polsce wciąż brakuje miejsca, gdzie można promować różnorodność coachingu, a także miejsca z którego można czerpać o nim wiedzę. Portal Coach4You.pl pod tym względem wyróżnia się na rynku, bo daje nie tylko wiedzę, ale także praktyczne narzędzie w postaci wyszukiwarki – mówi Pietrzak.

O AUTORZE



coach4you

**Anna
Walasek**
certyfikowany coach,
superwizor
coachingu
www.coach4you.pl